

Rozwój usług w Polsce

U S Ł U G I

to jeden z trzech głównych działów gospodarki narodowej.
Obejmują bardzo szeroki zakres działalności człowieka.

Rodzaje usług:

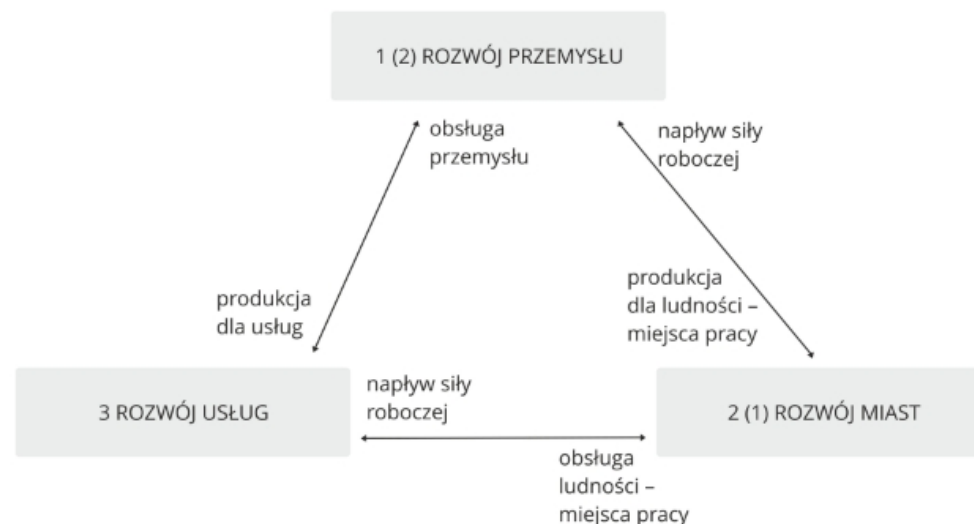
- + usługi materialne – np. handel, transport i łączność, hotelarstwo i gastronomia, naprawy i drobne rzemiosło (szklarstwo, krawiectwo, stolarstwo itp.) oraz inne usługi świadczone bezpośrednio na rzecz konsumentów;
- + usługi niematerialne – np. edukacja, ochrona zdrowia, opieka społeczna, działalność kulturalna, sportowa, administracyjna itp.

W państwach wysokorozwiniętych zatrudnienie w usługach przekracza 70%. W Polsce nie osiągnęło jeszcze 60%, ale systematycznie wzrasta.

Największe firmy usługowe w Polsce to m.in. banki (np. PKO BP, Pekao SA, ING, Bank Zachodni WBK), sieci handlu wielkopowierzchniowego (Biedronka, Tesco, Lidl, Auchan, Carrefour), ubezpieczyciele (PZU, Avia, Allianz, Axa, Generali, Warta), operatorzy telefonii komórkowej (Orange, Plus, T-Mobile, Play).

Obecnie rozwijają się przede wszystkim usługi związane z nowoczesnymi technologiami – telekomunikacja, handel internetowy, bankowość elektroniczna. Zanikają usługi rzemieślnicze i naprawy (z wyjątkiem samochodów).

ROZWÓJ USŁUG



Z gospodarczego i geograficznego punktu widzenia wyróżnić w Polsce można kilka branż usługowych o największym znaczeniu:

handel – detaliczny i hurtowy, w tym zagraniczny;

komunikacja – transport i łączność (telekomunikacja);

edukacja – przedszkolna, szkolna, akademicka;

administracja państwowa – urzędy centralne i lokalne, a także służby mundurowe;

służba zdrowia – przychodnie, szpitale, sanatoria, pogotowie ratunkowe;

turystyka – m.in. infrastruktura pobykowa (hotele, gastronomia);

finanse – m.in. bankowość i ubezpieczenia.